

Netwerk onderhouden en uitbreiden

De belangrijkste netwerkpartner die wij hebben is KidsProef. Dit is een stichting die educatieve lessen geeft aan groep 7 en 8 over gezonde voeding. Dit is een initiatief van het merk Smaakt, wat een biologisch merk is van de Smaakspecialist.

Missie netwerkpartner:

We leven in een wereld waar miljarden mensen wonen en het inwonersaantal stijgt iedere dag weer. Het zal een grote uitdaging worden om al deze miljarden mensen te kunnen blijven voeden in de toekomst. Waar beter te beginnen dan bij de jonge generatie?! Het is dus van belang dat de jonge generatie voldoende wordt ingelicht over het maken van verantwoorde keuzes.

Door verantwoorde keuzes te maken, kunnen we over tientallen jaren onszelf nog steeds voorzien van eten en drinken.

KidsProef wil zoveel mogelijk kinderen educatieve lesgeven over verantwoorde voeding.

Contact netwerkpartner:

Een teamgenoot, Valerie, loopt stage bij het bedrijf KidsProef. Hierdoor is de link naar dit project gemaakt. Zij heeft iedere donderdag contact met de netwerkpartner en begeleider van dit project, Saskia van Rijn. Dit contact is altijd soepel verlopen en op deze manier is er gecommuniceerd met het project. Samen met Saskia is er overlegd naar waar verder vraag over is binnen de stichting KidsProef en er is op deze manier een extra opdracht gevormd, het creëren van online lessen. Elke week ontvangen we een nieuwsbrief waardoor iedereen op de hoogte is van wat er speelt binnen het bedrijf.

Activiteiten gekoppeld aan bedrijf of organisatie:

Door met KidsProef mee te denken zijn er twee projectgroepen gevormd voor KidsProef binnen de challenge, een projectgroep uit jaar 1 en onze projectgroep. Ook streeft KidsProef naar een groter bereik en verdere samenwerking binnen de Haagse Hogeschool, dus is ervoor gezorgd dat KidsProef ingeschreven staat bij OnStage. Ook is er aangegeven dat KidsProef graag in de toekomst samenwerkingen start met projectgroepen van de challenges. Op deze manier verbinden we hun ideeën met bestaande projecten in de challenge(s) of andere netwerkpartners!

Feedback netwerkpartner:

Saskia van Rijn, onze contactpersoon van KidsProef, geeft aan zeer tevreden te zijn over de samenwerking met de projectgroepen. Ze geeft aan dat het fijn is dat er content geleverd wordt voor de nieuwsbrief en de social media, maar is vooral te spreken over de online KidsProef lessen die door onze projectgroep gemaakt zijn. Ze geeft aan dat de lessen creatief opgenomen zijn en leuke opdrachten bevatten voor de kinderen. Feedback is verkregen door middel van een videogesprek via Zoom. Verder bevallen de online lessen ook positief onder de doelgroep, dit blijkt uit feedback van de netwerkpartner, die meer inzicht heeft in de statistieken.

Resultaten van de praktijkopdracht:

- Foodfacts die gepubliceerd zijn op de Instagram en Facebook van Kidsproef
- Recepten ontwikkeld die makkelijk zijn voor kinderen die gepubliceerd zijn op de Instagram, Facebook van Kidsproef
- I.v.m. De coronacrisis hebben wij helaas geen gastles kunnen geven, maar als alternatief online lessen gegeven
- Winactie
- Concept van reactievideo

Foodfacts werden door Valerie naar Kidsproef gestuurd zodat ze gepubliceerd konden worden. Recepten waren thuis uitgewerkt i.v.m. de Coronacrisis. De bedoeling was eigenlijk dat de recepten in de keukens van de Haagse hogeschool uitgewerkt zou zijn.

Online lessen werden in de vorm van een video gefilmd. Winactie in de vorm van een Pasen winactie. In de

Pasen winactie moesten mensen raden hoeveel paaseieren er in een paasmandje zitten. De winnaar kreeg een paaspakket.



Doelgroep

Wij zijn in samenwerking gegaan met Kidsproef, hiervoor hebben wij Instagram en facebook berichten gemaakt, recepten uitgewerkt en online lessen toegestuurd. Door middel van foodfacts en de online lessen zijn de duurzaamheidsaspecten op het gebied van voeding naar voren gekomen. Kinderen van groep 7 en 8 hebben deze kennis door middel van het sociale netwerk van Kidsproef kunnen vergaren. Ons doel om kinderen uit groep 7 en 8 bewust te maken van gezonde voeding en duurzaamheid is hiermee behaald.

Waarom hebben we deze praktijkopdracht uitgevoerd?

Kinderen hebben te weinig kennis over voeding, gezondheid en duurzaamheid. Om dit probleem aan te pakken hebben wij werk geleverd voor Kidsproef.

Onze missie: voeding, gezondheid en duurzaamheid onder de aandacht brengen bij kinderen uit groep 7 en 8 op een manier die hen aanspreekt.

Aan welk wereldprobleem hebben wij een bijdrage geleverd?

Gebrek aan kennis omtrent gezonde, duurzame voeding bij kinderen. Gebrek aan educatieve programma's bij scholen die voorlichting geven op het gebied van duurzaamheid en gezonde voeding.

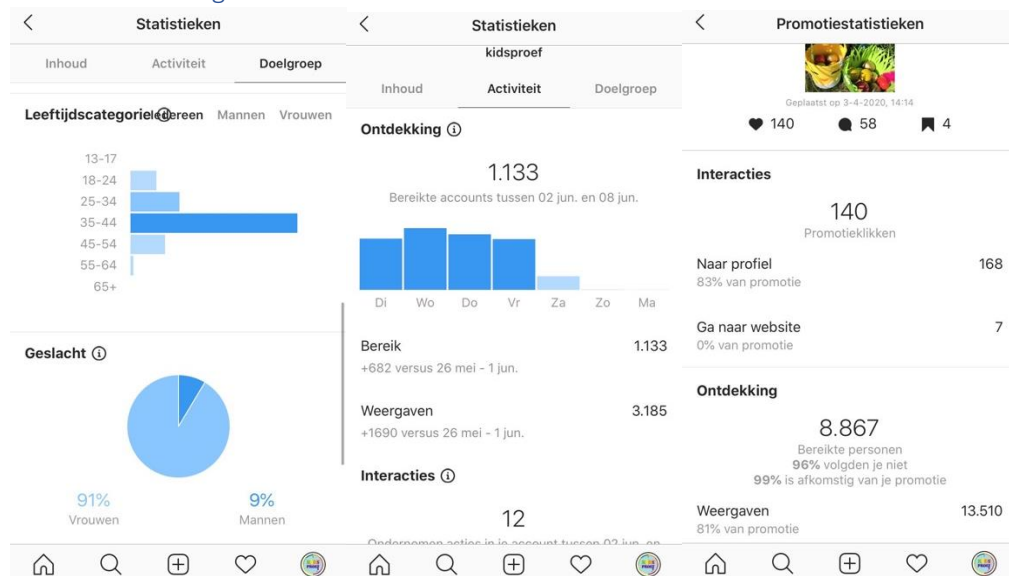
Wat is het effect van onze activiteiten en wat voor vervolg kan hieraan gegeven worden?

De opstart met het aanbieden van online lessen die wij hebben verzorgd kan in de toekomst verder worden uitgebreid óf de video's kunnen onderdeel worden van de fysieke Kidsproef lessen.



Toelichting Poster, KidsProef VD2, Challenge duurzaamheid

Statistieken Instagram KidsProef



Overige netwerkpartners, naast KidsProef:

De Smaakspecialist - <https://www.desmaakspecialist.nl/nl/>

De Smaakspecialist ontwikkelt, produceert en distribueert duurzame levensmiddelen. Zij geloven oprecht in de kracht van biologisch eten en haar positieve invloed op de gezondheid van de mens en de wereld. Met aandacht en liefde voor mens, dier en natuur maken ze de mooiste biologische producten voor in het supermarkt schap. Naast het biologisch en duurzaam productassortiment, speelt kennis- en inspiratiedeling bij deze ambitie een belangrijke rol. De impactprojecten KidsProef, Organic Kitchen en Bio Proeflokaal leveren hier een substantiële bijdrage aan.

Smaakt - <https://www.smaakt.bio>

Smaakt is één van de merken van de Smaakspecialist, een Certified B Corporation®. KidsProef is een initiatief dat gefinancierd wordt vanuit het merk Smaakt.

Links van recepten, gemaakt door de projectgroep:

<https://www.kidsproef.bio/recepten/ontbijt-muffins/>
<https://www.kidsproef.bio/recepten/dadel-bonbons/>
<https://www.kidsproef.bio/recepten/carrot-cake/>
<https://www.kidsproef.bio/recepten/voorkoren-pannenkoeken/>
<https://www.kidsproef.bio/recepten/bananenbrood/>
<https://www.kidsproef.bio/recepten/banana-pancakes/>
<https://www.kidsproef.bio/recepten/voorkoren-wafels/>

Links van online KidsProef lessen, gemaakt door de projectgroep:

Les Suikertest
<https://www.youtube.com/watch?v=IA6ugluagI4&t=146s>
Les Vetten
<https://www.youtube.com/watch?v=6kv-DWYOQxw>
Les Koolhydraten
<https://www.youtube.com/watch?v=CeFVqdZgRa0>
Les Vitamines
<https://www.youtube.com/watch?v=woZlJdK9FOM>
Les Water
<https://www.youtube.com/watch?v=AO5wdeL-M>

Meer door de projectgroep gemaakte content is te vinden op de Facebook en Instagrampagina van KidsProef:

https://www.facebook.com/pg/jouwschoolkidsproef/posts/?ref=page_internal

Instagram: Kidsproef